

Entrega de premios CdeC

DESCRIPCIÓN: Entrega de premios de publicidad de C de C (club de Creativos) 2003 bajo el lema de “¿Porqué llevas estos zapatos?”.

Fecha: martes 18 de marzo

lugar: Conde Duque, Madrid y Mercat de les Flors, Barcelona.

LOCALIZACIÓN: Mercat de les Flors, Barcelona. Conde Duque, Madrid.

CLIENTE: C de C, Club de Creativos

FECHAS: Marzo 2003

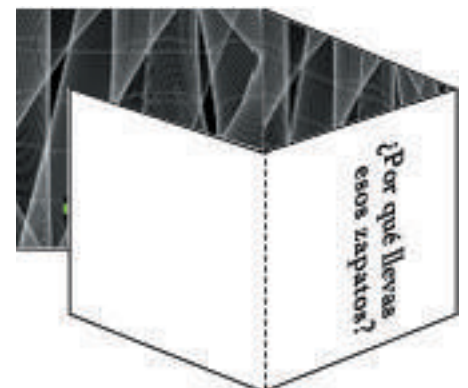
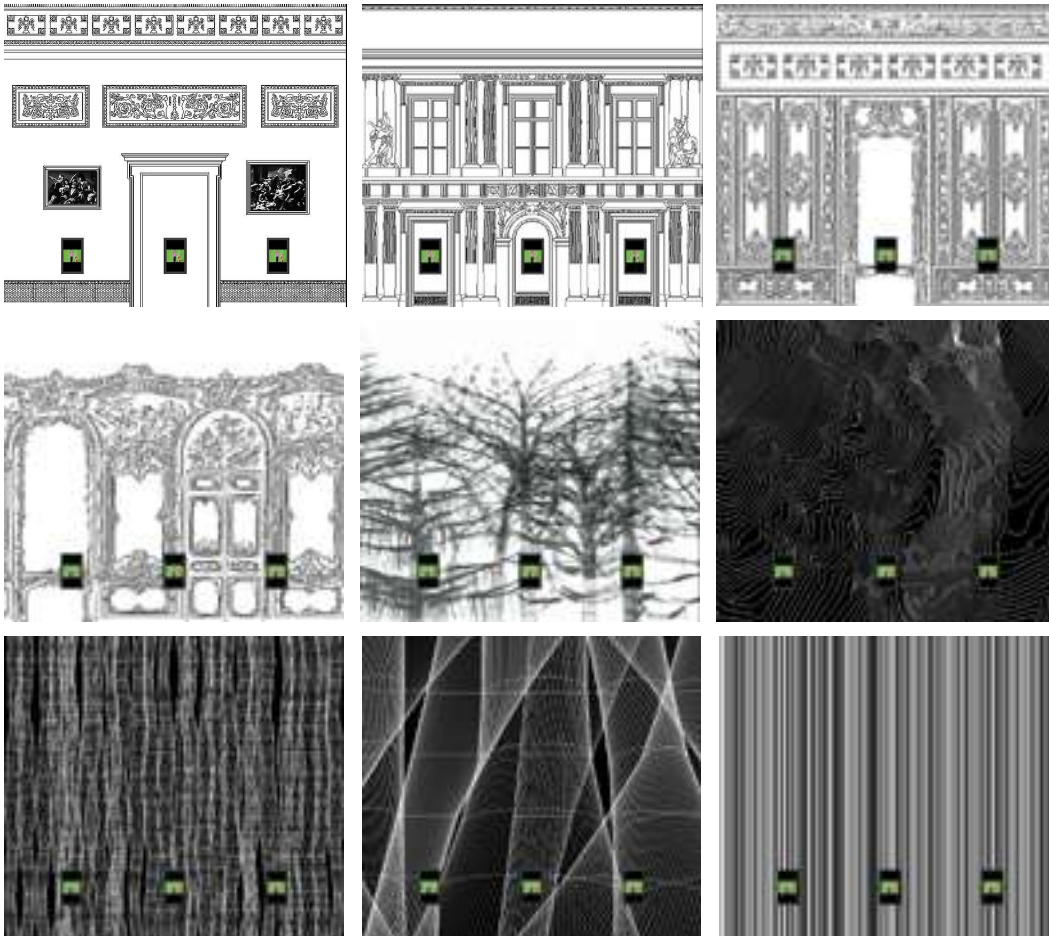
PRESUPUESTO: 87.000 euros

¿Por qué llevas
esos zapatos?

despacho: CLOUD 9 | arquitecto:
ENRIC RUIZ-GELI | colaboradores
cloud 9: ANNE-SOPHIE DE VARGAS,
LAIA JUTGLÀ, GUILLERMO BELUZO
montaje barcelona: MERCAT DE LES
FLORS, BAF | montaje madrid: AYSAV
videoconferencia: TECHNO TRENDS
self service entrega: GETTY IMAGE
mobiliario: GRUPSERVIS
fotografias: LUIS ROS
agradecimientos: OVIDEO.

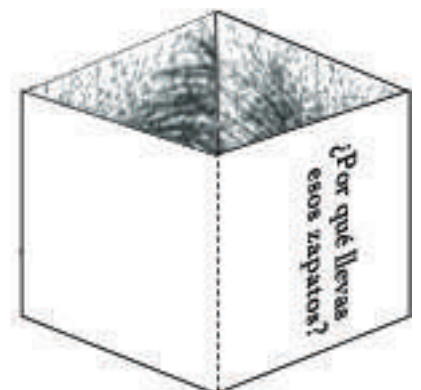
Entrega de premios CdeC

La escenografía potencia las obras seleccionadas, cambiando su contexto. Se crea un nuevo lugar, un nuevo espacio "museográfico", un nuevo paisaje. Un paisaje que entra en mutación, en morphing y va convirtiéndose en el Louvre, el Hermitage, un bosque, la mediateca de Sendai, arquitecturas orgánicas, vectores, codigos de barras y finalmente Matriz.



Entrega de premios CdeC

Este espacio es un “cave” de 4 proyectores frontales, con ópticas 0.8, sincronizados a unos lectores de DVDs. Las obras, las piezas de publicidad, marketing directo, gráfica, televisión y radio; siempre están presentes y es el “wallpaper” del espacio el que cambia, varía su luz artificial, en un ritmo, un loop de 16 minutos.



Entrega de premios CdeC

Además la entrega de premios se realiza en un espacio de self-service. Y el chillout, el debate, las presentaciones se realizan en un espacio oficina. Como bien dice Toni Segarra: vivimos en una reunion constante.



No se trata de dos fiestas en dos ciudades, sino de una y sola, el evento es una conexión directa Madrid-Barcelona, durante toda la noche, mediante videoconferencia, creando un diálogo Madrid Barcelona, Space to Space



¿Por qué llevas esos zapatos?